



Sustainability Corporate Plan
Sustainability at Abril
October 2009



Abril

faz parte da sua vida

OVERVIEW

POSITIONING

APPROACH

STRATEGICAL AXIS

ACTIONS



Abril

faz parte da sua vida

OVERVIEW

POSITIONING

APPROACH

Understanding of Sustainability

STRATEGICAL AXIS

ACTIONS



SUSTAINABILITY proposes a new way of working and a new way of living, via the following axes: environmental, social and economic, with a view to maintaining the equilibrium of the human presence on our Planet.

SUSTAINABILITY is about:

Plurality, manifest in the dialogue and joint action on the part of different agents (staff, suppliers, customers) for the construction of new economic, environmental, social and cultural realities

Innovation, because we need to make choices aimed at the permanent and constant adaptation of our actions to needs of the world

Perenniality, maintaining the presence of mankind on this Planet



OVERVIEW

POSITIONING

APPROACH

Pre-suppositions and Guides for the action

STRATEGICAL AXIS

ACTIONS



Collective construction & permanent dialogue with strategic publics

Which is justified because different people:

- are aware of the values, goals, work and dynamics involved in the Abril Group's operations;
- have first-hand experience of the contradictions inherent to the search for sustainable solutions in daily routines;
- recognize themselves in choices they have helped to construct.

What makes us different is a collective and entrepreneurial construction for a conscious and concerned team of leaders.

OVERVIEW

POSITIONING

APPROACH

STRATEGICAL AXIS

- Strategic goals
- Lines of action

ACTIONS



STRATEGIC GOALS

1

ENVIRONMENTAL IMPACT MANAGEMENT

2

SUSTAINABLE MANAGEMENT OF THE VALUE CHAIN

3

PROMOTION OF EDUCATION FOR SUSTAINABILITY

4

LEADERSHIP OF THE SECTOR VIA THE CREATION OF COMPARATIVE DIFFERENTIALS



Abril

faz parte da sua vida

STRATEGICAL AXIS

STRATEGIC GOALS

- 1 ENVIRONMENTAL IMPACT MANAGEMENT
- 2 SUSTAINABLE MANAGEMENT OF THE VALUE CHAIN
- 3 PROMOTION OF EDUCATION FOR SUSTAINABILITY
- 4 LEADERSHIP OF THE SECTOR VIA THE CREATION OF COMPARATIVE DIFFERENTIALS

LINES OF ACTION

1. Institutional communication
2. Environment
3. Working conditions and relationships
4. Relationships with investors
5. Involvement in third-party initiatives
6. Consumption and sustainability
7. Innovation in the construction of knowledge
8. Increased dialogue with society regarding sustainability



Abril

faz parte da sua vida

OVERVIEW

POSITIONING

APPROACH

STRATEGICAL AXIS

ACTIONS

- Background
- Action model
- Group work



1) A 59-year long trajectory

- Victor Civita Foundation and Nova Escola magazine, Teatro Abril Theater, MTV Pública, Guia Exame de Sustentabilidade (the Exame Guide of Sustainability), Prêmio Planeta Casa (The Planeta Casa Award), Prêmio Melhores Universidades (The Best Universities Award), Revisteca (Magazine Library), Desarmamento Infantil (Child Disarmament) and other initiatives

- **Recent history: Planeta Sustentável (Sustainable Planet) and Praça Victor Civita (Victor Civita Square)**

- **Increased dialogue**

2) Present moment: enlistment of the different areas within the company

- Creation of work-groups
 - Collective constructions
 - Improvements in performance

3) Creation and implementation of the corporate action strategy

- Environmental Agenda, GHG Protocol, Leadership Processes, Social-Environmental Report

ABRIL GROUP



WORK-GROUPS BY DEPARTMENT

Logistics and Distribution

Leadership Process

Transportation

Packaging

Returns

Supplies

Sustainability practices at Supplier

Free gifts

Printed materials

Printing Plant / Industrial Operations

Leadership Process

Clean Production

Certification of paper custody chain

Management Model

GHG Protocol

GHG quantification and management

Relationship and Event Marketing

Review of event processes aimed at reducing impacts

IT

Review of processes and new actions

Planeta Sustentável (Sustainable Planet)



Leadership processes

- Engagement strategies.
- Impacts on the institutional positioning.
- Cost increase protection.
- Commercial leverage.

Transportation

- Reduction and compensation of CO2 emissions.
- Reduction and elimination of pollutant materials.
- Health and Safety on the road.
- Working relationships in transportation.
- Definition of social-environmental-economic indicators for quotes.

Packaging

- Reduction and elimination of packaging.
- Disposable and recycling of packaging.
- Substitution of packaging.

Returns

- Survey on destination of returns.
- Reduction of returns.
- Creation of a management process for collection and forwarding of publications.

Sustainability Practices at the Supplier

- Create indicators that will be applied in the process for selecting suppliers in cases of market modification (sourcing) and processes for invitations to bid. These indicators will form an integral part of authorized agreements / purchase orders.

Free Gifts

- Motivate the suppliers to innovate and strive to give the products and services a better social-environmental profile.
- Increase the offer of products to the internal customers, with attractive pricing and promotional appeal.
- Diversify the display of products in the showroom

Printed materials

- Act in the printing services production chain, in the aim of minimizing the social-environmental impacts generated by the demands of the Abril Group.

Clean Production

- Groups to act in Clean production in accordance with the concepts for sustainability developed.
- Ongoing application of an economical, environmental and technological strategy, integrated with the processes for production and services.

Certification of the paper custody chain

- Notification for the printing plants regarding Abril's option, via the mid-term certification of the paper custody chain
- Improved process for the prevention, treatment and disposal of residues.

Management Model

- Up-dating (by the managerial group), validation (by the directorate) and legitimization (by the staff) of the new mission for the Printing Plant.
- Mapping of the value chain and the qualification of the main target publics.
- Identification of the Brazilian and international norms relating to activities in the printing market.
- Up-dating of the diagnosis relating to the operational impact of the Printing Plant on its surrounding environment.

GHG Quantification and Management

- Pilot Project - inventory with six addresses:
 - NEA (New Abril Head Offices)
 - Gráfica
 - Raposo Tavares
 - Vila Maria (distribution)
 - Roberto Zucollo (distribution)
 - Grajaú - RJ (distribution)
- Mapping and management of emissions, as of April 2009



Maxímídia e the Abril Advertising Award

- Revision of the conception and operational viability of events.
- Reduction of impacts on the surrounding environment
- Re-definition of goals
- Collective construction of a new work proposal
- Incorporation of sustainability in this area



Strict IT Domain

- Revision of the IT Policies and Processes, from the point-of-view of sustainability
- Workshops, Articles and Tip of the Day
- Quarterly IT “Housekeeping”
- Substitution of cathode ray tube monitors for LCD monitors

Abril using IT

- Home Office
- Program for the inclusion of Handicapped Persons in the ITD - Test Factory
- Large scale utilization of certified paper
- Management of technological waste
- Reduction of Vegetative Growth in the IT
- Switch from “always on” to “Always available”
- Critical reflection on the maximum levels of service - (24 x 7, high-availability)

WORK-GROUPS	
Logistics & Dist.	Leadership Process
	Transportation
	Packaging
	Returns
Supp.	Sustainability practices at Supplier
	Free gifts
	Printed material
Printing Plant	Leadership Process
	Clean Production
	Certification of paper custody chain
	Management Model
GHG	GHG mapping and management
Mkt	Event process review
IT	Review of processes and new actions
Sustainable Planet	



ACTIONS OF THE WORK GROUPS

Actions of the work-groups relating to the lines of action established in the corporate sustainability plan

Lines of Corporate Action

Sustainable Planet	IT	Mkt	GHG	Printing Plant			Supp.		Logistics & Dist.			
				Management Model	Certification of chain	Clean Production	Leadership Process	Printed materials	Free gifts	Sust. Practices at Supplier	Returns	Packaging
1. Institutional Communication	●						●					●
2. Environment	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●
3. Working conditions and relationships	●	●		●	●	●		●	●		●	
4. Investor Relationships												
5. Involvement in third-party activities	●		●		●		●					●
6. Consumption and Sustainability	●	●			●			●		●	●	
7. Innovation in Knowledge Construction	●											
8. Increased dialogue regarding sustainability	●			●	●		●	●	●			●

 apresenta  **PLANETA sustentável**
 comprometimento por um mundo melhor

VEJA O QUE ESTÁ ACONTECENDO E O QUE VOCÊ PODE FAZER EM www.planetasustentavel.com.br

INFORME PUBLICITÁRIO



Na Gráfica Abril, o compromisso com um mundo mais sustentável

Em meio a impressoras, caldeiras e bobinas de papel, diversas pessoas na Abril têm repensado objetivos e revisito práticas a partir de critérios econômicos, sociais, ambientais e culturais, para manter em construção uma organização sintonizada com as demandas atuais.

-  **Coleta seletiva dos resíduos de escritório** - 13 toneladas/mês de papel e plástico doados a instituições cadastradas do entorno.
-  **Destinação para reciclagem de resíduos industriais**
-  **Tratamento parcial dos gases gerados na secagem das bobinas offset** - Meta para 100% de tratamento.
-  **Estação de Tratamento de Efluentes Industriais - ETE** - Tratada em água desde 1999.
-  **Reúso da água da ETE pós-tratamento**
-  **Sistema de recuperação de telhado**
-  **Reúso da água na fabricação de chapas** para impressão offset.
-  **Aproveitamento do calor residual do sistema de resfriamento** dos computadores de rede - Projeto com parceria internacional.
-  **Utilização do calor da chaminé da caldeira** - economia de energia com o consumo de gás natural para cada 10°C de energia da temperatura da água - Projeto com parceria internacional.
-  **Reciclagem das aparas de papel** - Sistema de captação do pó das aparas.
-  **Reúso da água da Central de Recuperação de Solventes** - Gera energia, evita contaminação na rede pública de esgoto e evita o consumo de água - Projeto com duas parcerias internacionais.

Sustainability Media

Relevant Fact



FATO RELEVANTE

O Grupo Abril informa que passou a integrar, como membro fundador, o **Programa Brasileiro GHG Protocol – Greenhouse Gas Protocol**, a metodologia internacional mais usada por empresas para quantificar e gerenciar suas emissões de gases de efeito estufa. Ao lado da Abril, estão as empresas Alcoa, Anglo American, ArcelorMittal, Banco do Brasil, O Boticário, Bradesco, CNEC Engenharia, Copel, Ford, Natura, Nova Petroquímica, Petrobras, Sadia, Votorantim e Wal-Mart. O lançamento do Programa ocorreu no dia 12 de maio, na sede do Ibmec, em Brasília.

O Programa Brasileiro *GHG Protocol* é uma ação do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (GVces), em conjunto com o Ministério do Meio Ambiente, o World Resources Institute (WRI), o World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) e o Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS). A iniciativa conta também com o apoio financeiro da Embaixada Britânica e da agência de cooperação americana USAID.

O *GHG Protocol* já é usado por diversas empresas brasileiras, como Natura, Petrobras, Bradesco, Votorantim, Anglo American e O Boticário. No exterior há projetos similares, em vários países, como Índia, China, México e Filipinas, em ações coordenadas pelo WRI.

A Abril tem orgulho de inserir essa iniciativa na sua estratégia de sustentabilidade. Já desenvolvemos uma complexa e diversificada agenda de práticas de boa cidadania, seja no plano editorial, seja no institucional. Conduzimos projetos longevos e de sucesso, como a Fundação Victor Civita que, desde 1985, busca contribuir para a melhoria da qualidade da educação básica no país. No ano passado, lançamos o Projeto Planeta Sustentável, para disseminar o conhecimento sobre meios e modos de preservação do meio ambiente.

Na prática, ao aderir ao Programa, a Abril reconhece que causa impacto ao meio ambiente, mensura suas emissões de gases de efeito estufa e voluntariamente se compromete a buscar soluções a curto, médio e longo prazo. É a primeira empresa brasileira de comunicação a subscrever esse protocolo.

Organização:

    

Apoio:



São Paulo, 12 de maio de 2008

certificação FSC – Manejo Florestal), na em conquistar, presta utilizadas s e econômicas, ões sobre o ciclo al.

do a pedido de o envolvimento ersas ações em reciclagem de outras.

leteu a buscar brasileiro GHG is usada para

ambiental e na busca por



apresenta:



VEJA O QUE ESTÁ ACONTECENDO E O QUE VOCÊ PODE FAZER EM
www.planetasustentavel.com.br

INFORME PUBLICITÁRIO

A Abril busca soluções para clarear os horizontes do planeta

Da quantificação e gerenciamento das suas emissões de gases de efeito estufa até pequenas ações no dia a dia das suas unidades, a Abril mobiliza-se cada vez mais para melhorar a qualidade de vida: em seus processos, no entorno, nas cidades.

Foi a primeira empresa brasileira de comunicação a aderir ao Programa Brasileiro GHG Protocol – *Greenhouse Gas Protocol* – no país porque está preocupada com seus impactos no ambiente. E mesmo sabendo que é um agente transformador – difundindo informação, educação e conhecimento sobre sustentabilidade – acredita que também deve agir cotidianamente para expandir a consciência sobre o tema.



Algumas iniciativas que ajudam a reverter esta poluição da cidade

Com elas, a Abril deixa de produzir toneladas de CO₂e*, poupando uma quantidade de árvores equivalente a quase 95 campos de futebol.

Entrega das Revistas

A frota leve terotizada de veículos a gasolina foi substituída por veículos a álcool e GNV. E 77% da rede de distribuidores utilizam ciclistas na entrega porta a porta. Assim, mais de 1.250 bicicletas tiram 600 motocicletas das ruas todos os meses.

Gráfica Abril

A melhoria de eficiência energética da Caldeira resultou em menor consumo de gás natural. E o uso de novas tecnologias eletroeletrônicas garante maior eficiência no consumo de energia elétrica.

Datacenter

A virtualização dos servidores possibilitou a economia de equipamentos e de 520 mil kWh/ano.

	Economia de CO ₂ e (TONELADAS/ANO)	Árvores que seriam necessárias para compensar o volume de CO ₂ e (ARBORES POR 1 ANO)
Troca de combustível	300	36.000
Bicicletas	259,68	31.162
Caldeira	669,56	80.348
Conservação de energia	38,64	4.637
Datacenter	25,16	3.020

*Dados baseados no inventário de emissões de gases de efeito estufa da Abril, seguindo o Programa Brasileiro GHG Protocol.

O inventário piloto das emissões de gases de efeito estufa da Abril está aberto à sociedade. Na internet, basta acessar: <http://planetasustentavel.abril.com.br/grupoabril>

Deixamos de produzir 1.293 toneladas de CO₂e poupando o trabalho de 155.167 árvores

*Os demais gases de efeito estufa contemplados no inventário são contabilizados em volume de CO₂e, segundo seu impacto.

THE ABRIL GROUP

 **Abril** *faz parte da sua vida*



 **Abril** *faz parte da sua vida*



Abril

*is a part of your life
and working to make
the world a better place*

Strategic Orientation: AMCE Negócios Sustentáveis
www.amce.com.br



Abril *faz parte da sua vida*

